



广东工业大学

2014年毕业生就业质量年度报告

二〇一四年十二月

前 言

2014 年，全国高校毕业生数量继续增加，规模达 727 万人，高校毕业生就业工作任务十分艰巨。根据《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（国办发[2014]22 号）、《教育部关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（教学[2013]14 号）文件精神，学校领导高度重视毕业生就业创业工作，将就业创业工作作为人才培养的重要环节，紧紧围绕“培养大学生就业创业能力、提升毕业生就业质量和满意度”这一主线，在就业指导与服务、就业市场拓展、就业信息发布、鼓励毕业生到基层就业和自主创业、对困难毕业生就业帮扶、职业技能培训等方面采取更多有利措施，积极改善毕业生就业创业的条件和环境，实现高校毕业生更加充分和更高质量的就业。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）、《教育部关于做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2014]29 号）、《广东省教育厅转发教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的要求，结合我校人才培养和教育教学的特点，编制和发布《广东工业大学 2014 年毕业生就业质量年度报告》。

为充分、客观、科学地反映我校 2014 年毕业生的就业状况、就业质量和人才培养效果，本报告的除了基于学校收集全体毕业生的资源信息数据和就业信息数据，还积极引入第三方机构对我校毕业生的就业状况与质量、就业满意度和对学校的评价，以及用人单位对我校毕业生的评价进行调查，并以数据和图表形式呈现分析结果，为我校人才培养、教育教学和就业创业工作提供全面、科学的参考数据，并深化学校教育教学的改革，以进一步提高学校创新人才培养的质量。

二〇一四年十二月

目 录

引 言	1
一 学校简介	1
二 质量年度报告介绍	2
第一部分 2014 年毕业生就业基本情况	3
一 毕业生的规模和结构	3
(一) 毕业生总体规模	3
(二) 毕业生院系分布	3
(三) 毕业生性别分布	5
二 毕业生就业率	5
(一) 就业率总体情况	5
(二) 各学院就业率情况	6
三 毕业生流向	14
(一) 毕业去向分布	14
(二) 升学及出国(境)情况	15
1 国内升学情况	15
2 出国(境)情况	15
(三) 自主创业情况	16
四 毕业生就业分布	17
(一) 就业地区分布	17
(二) 就业行业分布	19
(三) 就业单位规模分布	20
五 未就业情况分析说明	21
第二部分 2014 年毕业生就业工作举措	23
第三部分 毕业生就业质量相关分析	27
一 就业满意度	27
二 专业对口度	30

三 就业薪酬水平	31
四 专业知识对岗位的满足情况.....	32
第四部分 就业发展趋势分析	34
第五部分 用人单位评价调查统计	36
一 对毕业生就业基本素养和能力的评价.....	36
二 用人单位对学校专业设置与社会需求的吻合度评价.....	37
三 用人单位对学校毕业生与社会需求吻合度评价.....	38

引 言

一 学校简介

广东工业大学由原广东工学院、广东机械学院和华南建设学院（东院）于 1995 年 6 月合并组建而成，是一所以工为主、文理经管文法艺结合的、多科性协调发展的省属重点大学。学校共设有 19 个学院，4 个公共课教学部(中心)，5 个博士后科研流动站，5 个一级学科博士学位授权点，26 个二级学科博士学位授权点，17 个一级学科硕士学位授权点，74 个二级学科硕士学位授权点（含 MBA），7 个学科教授评审权，3 个省攀峰重点学科一级学科，7 个省优势重点学科一级学科，5 个省特色重点学科二级学科，有工程硕士（17 个领域）、工商管理硕士、工程管理硕士 3 种专业学位授予权，同时具有同等学力人员申请硕士学位授予权。学校现有 75 个本科专业，自 2014 年起，所有本科专业均在广东省普通高等学校第一批本科录取批次招生。机械、信息、材料、化工四个学科为广东省“211 工程”三期重点建设学科。

学校现有 7 个国家级特色专业建设点，16 个省级特色专业，13 个广东省名牌专业，3 门国家级精品课程（含双语），54 门省级精品课程（含 1 门双语教学示范课程，36 门精品资源共享课，5 门精品视频公开课，5 门 MOOC 示范课），2 个国家级实验教学示范中心，18 个省级实验教学示范中心，1 个国家级教学团队。学校坚持把科研工作与广东经济和社会发展需求紧密结合，坚持不懈地走产学研相结合的道路，整体科研实力不断增强。学校有国家地方联合工程实验室 1 个，教育部重点实验室 1 个，省级重点实验室(含共建 1 个) 7 个，省级工程中心 9 个，牵头或参与组建省部院产学研创新联盟 30 个，另有省级国际合作平台 2 个，省发改委工程实验室 1 个，省经信委工程中心 1 个，省高校科研、教学平台 18 个，省高校人文社会科学重点研究基地 1 个，广州市人文社科重点研究基地 1 个。此外，学校还与地方政府和工业界联合建立了“广州国家现代服务业集成电路设计产业化基地”、“东莞华南设计创新院”、“佛山广工大数控装备协同创新研究院”等多个跨学科协同创新平台。目前学校正努力在精密装备、IC 设计、工业设计、制药、软物质等领域构建高水平研发平台，促进产学研和协同创新取得实质性成果。

“十二五”期间，学校将高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，坚定不移地走内涵式发展道路，深入贯彻落实党的十八大精神，牢记使命，励精图治；改革创新，开拓进取；凝聚力量，攻坚克难；脚踏实地，奋力前行，不断提高办学水平与质量，为实现“特色鲜明的高水平的教学研究型大学”的宏伟目标而努力奋斗！

二 质量年度报告介绍

为了更加全面地分析研究 2014 年毕业生就业状况，质量年度报告的数据来源于截至 2014 年 12 月 10 日学校收集的毕业生基本信息、毕业生上报的就业信息，除此之外，学校还引入第三方机构——时代英杰国际教育科技（北京）有限公司对我校 2014 年毕业生的就业质量进行了调查，调查内容主要包括：毕业生当前的就业情况、就业满意度、就业相关因素的反馈。为使质量年度报告内容更加客观、全面、多维度地反映本校毕业生的就业状况，本报告还重点对用人单位的反馈进行了调查统计和分析，主要内容包括“对学校毕业生的整体满意度”、“能力评价”以及“对学校专业设置与社会需求的评价”。

本年度质量报告共分为五部分，分别为 2014 年毕业生就业基本情况、2014 年毕业生就业工作举措、毕业生就业质量相关分析、就业发展趋势和用人单位评价调查统计。

第一部分 2014 年毕业生就业基本情况

一 毕业生¹的规模和结构²

（一）毕业生总体规模

我校 2014 年毕业生共 11878 名，与 2013 年相比略有上升。其中研究生 1091 人，占 9.19%；本科生 10335 人，占 87.01%；专科生 452 人，占 3.81%。近三年各学历层次毕业生人数分布情况如图 1-1 所示，对比数据发现，我校研究生人数逐年升高；本科毕业生的人数整体平稳；专科毕业生的人数逐年下降。

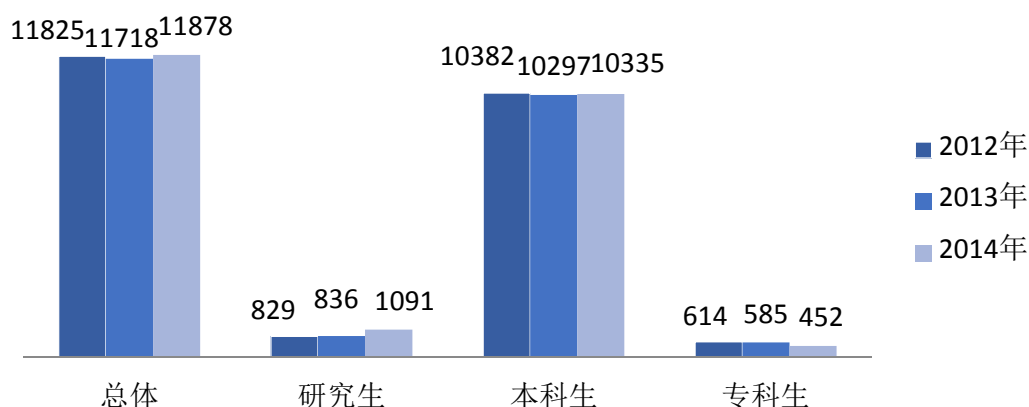


图 1-1 2012 -2014 年各学历毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生院系分布

我校 2014 年全日制毕业生分布在 17 个学院，各学院毕业生人数分布情况如表 1-1 所示。毕业生总人数占比前五位的学院依次是：管理学院、自动化学院、土木与交通工程学院、材料与能源学院和计算机学院，占毕业生总人数的 46.88%。

¹ 本报告所提及毕业生人数均指 2014 年 5 月 1 日至 2014 年 12 月 10 日取得毕业资格的广东工业大学全日制普通高校毕业生，包括往年未取得毕业资格延迟到 2014 年毕业的毕业生，不包括 2014 年休学、结业等原因未取得毕业资格的毕业生及港澳台、外籍生源毕业生。

² 本部分数据来源于截止 2014 年 12 月 10 日的毕业生资源信息数据。

其中毕业研究生分布在 13 个学院，人数占比前五位的学院依次是：自动化学院、机电学院、材料学院、管理学院和信息学院，占毕业生总人数的 63.89%；本科毕业生分布在 16 个学院，人数占比前五位的学院依次是：管理学院、材料与能源学院、土木与交通工程学院、自动化学院和信息工程学院，占毕业生总人数的 48.67%；专科毕业生都在商学院，共有 452 人。

表 1-1 2014 年毕业生的院系分布

学院	合计		研究生		本专科	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
管理学院	1802	15.17%	95	8.71%	1707	15.82%
自动化学院	1014	8.54%	214	19.62%	800	7.42%
土木与交通工程学院	930	7.83%	71	6.51%	859	7.96%
材料与能源学院	979	8.24%	100	9.17%	879	8.15%
计算机学院	844	7.11%	81	7.42%	763	7.07%
信息工程学院	872	7.34%	88	8.07%	784	7.27%
艺术设计学院	827	6.96%	49	4.99%	778	7.21%
机电工程学院	945	7.96%	200	18.33%	745	6.91%
轻工化工学院	821	6.91%	80	7.32%	741	6.87%
经济与贸易学院	478	4.02%	-	-	478	4.43%
商学院	452	3.81%	-	-	452	4.19%
物理与光电工程学院	414	3.49%	29	2.66%	385	3.57%
外国语学院	384	3.23%	-	-	384	3.56%
环境科学与工程学院	379	3.19%	45	4.12%	334	3.10%
应用数学学院	316	2.66%	26	2.38%	290	2.69%
政法学院	276	2.32%	-	-	276	2.56%
建筑与城市规划学院	145	1.22%	13	1.19%	132	1.22%
总计	11878	100%	1091	100%	10787	100%

（三）毕业生性别分布

我校 2014 年毕业生中，男女分布如图 1-2 所示。其中男生 8223 人，占毕业生总人数的 69.23%；女生 3655 人，占毕业生总人数的 30.77%，总体男女性别比为 2.25:1。分学历来看，专科生的男生人数少于女生；本科生和研究生的男生人数均多于女生；其中本科生男女性别比为 2.38:1，研究生男女性别比为 3.06:1。

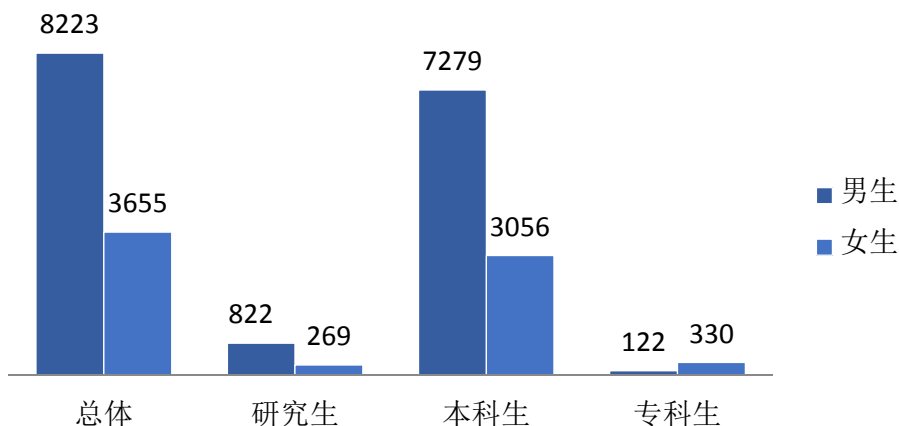


图 1-2 2014 年不同学历毕业生的性别分布

二 毕业生就业率³

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）就业率总体情况

截止到 2014 年 12 月 10 日，我校 2014 年毕业生的总体就业率为 96.86%。其中研究生的就业率为 99.08%；本科生的就业率为 96.77%；专科生的就业率为 93.36%。

³ 本部分数据来源于截至 2014 年 12 月 10 日的毕业生就业信息数据。

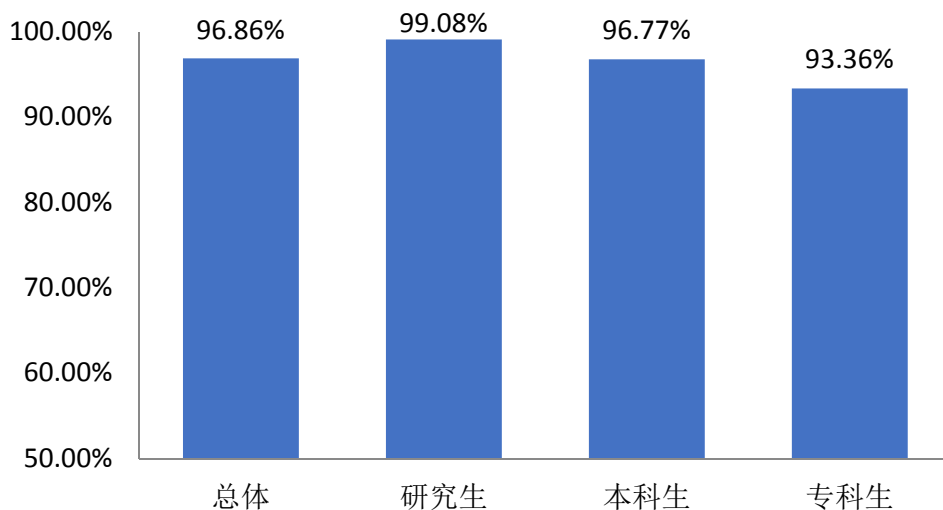


图 1-3 2014 年不同学历毕业生的就业率

(二) 各学院就业率情况

2014 年各学院毕业研究生就业率如表 1-2 所示,其中管理学院、计算机学院、建筑与城市规划学院、土木与交通工程学院、物理与光电工程学院、信息工程学院、应用数学学院和自动化学院的就业率均达到 100.00%。

表 1-2 2014 年研究生各院系就业率

学院	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
机电工程学院	200	197	98.5
自动化学院	214	214	100.00
轻工化工学院	80	78	97.5
信息工程学院	88	88	100.00
土木与交通工程学院	71	71	100.00
管理学院	95	95	100.00
计算机学院	81	81	100.00
材料与能源学院	100	98	98
环境科学与工程学院	45	43	95.56
应用数学学院	26	26	100.00
物理与光电工程学院	29	29	100.00

学院	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
艺术设计学院	49	48	97.96
建筑与城市规划学院	13	13	100.00
总计	1091	1081	99.08

表 1-3 2014 年研究生各专业就业率

学院	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
机电工程学院	机械工程	博士	1	1	100.00%
	工业工程	硕士	4	4	100.00%
	机械工程	硕士	194	191	98.45%
	机械工程（车辆工程）	硕士	1	1	100.00%
自动化学学院	控制科学与工程（控制理论与控制工程）	博士	4	4	100.00%
	电气工程	硕士	61	61	100.00%
	电子科学与技术（电路与系统）	硕士	8	8	100.00%
	控制工程	硕士	45	45	100.00%
	控制科学与工程（检测技术与自动化装置）	硕士	8	8	100.00%
	控制科学与工程（控制理论与控制工程）	硕士	72	72	100.00%
	控制科学与工程（模式识别与智能系统）	硕士	14	14	100.00%
	控制科学与工程（系统工程）	硕士	2	2	100.00%
轻工化工学院	化学工程与技术（应用化学）	博士	3	3	100.00%
	化学工程	硕士	24	24	100.00%
	化学工程与技术（工业催化）	硕士	2	2	100.00%
	化学工程与技术（化学工程）	硕士	10	10	100.00%
	化学工程与技术（化学工艺）	硕士	11	11	100.00%
	化学工程与技术（生物化工）	硕士	5	4	80.00%
	化学工程与技术（应用化学）	硕士	19	18	94.74%

学院	专业名称	学历	毕业生 人数	就业 人数	就业率
	食品科学	硕士	6	6	100.00%
信息工程 学院	电气工程（电力电子与电力传动）	硕士	7	7	100.00%
	电子与通信工程	硕士	20	20	100.00%
	信息与通信工程（通信与信息系统）	硕士	25	25	100.00%
	信息与通信工程（信号与信息处理）	硕士	9	9	100.00%
	仪器科学与技术（测试计量技术及仪器）	硕士	11	11	100.00%
	仪器科学与技术（精密仪器及机械）	硕士	5	5	100.00%
	仪器仪表工程	硕士	11	11	100.00%
土木与交 通工程学 院	工程力学	硕士	9	9	100.00%
	建筑与土木工程	硕士	18	18	100.00%
	土木工程（结构工程）	硕士	19	19	100.00%
	土木工程（桥梁与隧道工程）	硕士	7	7	100.00%
	土木工程（市政工程）	硕士	12	12	100.00%
	土木工程（岩土工程）	硕士	6	6	100.00%
管理学院	管理科学与工程	博士	3	3	100.00%
	工商管理硕士	硕士	40	40	100.00%
	管理科学与工程	硕士	16	16	100.00%
	会计学	硕士	10	10	100.00%
	技术经济及管理	硕士	1	1	100.00%
	企业管理	硕士	17	17	100.00%
	土地资源管理	硕士	3	3	100.00%
	物流工程	硕士	5	5	100.00%
计算机学 院	计算机技术	硕士	14	14	100.00%
	计算机科学与技术（计算机软件与理论）	硕士	9	9	100.00%
	计算机科学与技术（计算机系统结构）	硕士	4	4	100.00%
	计算机科学与技术（计算机应用技	硕士	53	53	100.00%

学院	专业名称	学历	毕业生 人数	就业 人数	就业率
	术)				
	软件工程	硕士	1	1	100.00%
材料与能源学院	材料科学与工程（材料学）	博士	1	1	100.00%
	材料工程	硕士	19	18	94.74%
	材料科学与工程	硕士	30	30	100.00%
	电子科学与技术（微电子学与固体电子学）	硕士	8	8	100.00%
	动力工程	硕士	5	5	100.00%
	动力工程及工程热物理（热能工程）	硕士	11	11	100.00%
	高分子化学与物理	硕士	18	17	94.44%
	集成电路工程	硕士	8	8	100.00%
环境科学与工程学院	环境工程	硕士	11	10	90.91%
	环境科学与工程	硕士	34	33	97.06%
数学学院	数学（应用数学）	硕士	26	26	100.00%
物理与光电工程学院	材料科学与工程（材料物理与化学）	硕士	14	14	100.00%
	电子科学与技术（物理电子学）	硕士	15	15	100.00%
艺术设计学院	工业设计工程	硕士	12	12	100.00%
	设计学	硕士	37	36	97.30%
建筑与城市规划学院	建筑与土木工程	硕士	13	13	100.00%

2014 年各学院本科生的就业率为 96.77%，其中环境科学与工程学院的就业率达到 100.00%，其次是土木与交通工程学院和材料与能源学院，就业率分别达到了 99.65%和 98.98%。

表 1-4 2014 年本科生各院系就业率

学院	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
机电工程学院	745	728	97.72
自动化学院	800	784	98
轻工化工学院	741	689	92.98
信息工程学院	784	750	95.66
土木与交通工程学院	859	856	99.65
管理学院	1707	1646	96.43
计算机学院	763	698	91.48
材料与能源学院	879	870	98.98
环境科学与工程学院	334	334	100.00
外国语学院	384	375	97.66
应用数学学院	290	277	95.52
物理与光电工程学院	385	371	96.36
艺术设计学院	778	764	98.2
政法学院	276	265	96.01
建筑与城市规划学院	132	130	98.48
经济与贸易学院	478	464	97.07
总计	10335	10001	96.77

表 1-5 2014 年本专科生各专业就业率

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
机电工程学院	包装工程	85	83	97.65%
	车辆工程	97	93	95.88%
	工业工程	93	92	98.92%
	机械设计制造及其自动化（机械电子工程方向）	287	283	98.61%

学院	专业名称	毕业生 人数	就业 人数	就业率
	机械设计制造及其自动化（微电子制造 装备及自动化方向）	93	90	96.77%
	数字媒体技术	90	87	96.67%
自动化学院	电气工程及其自动化（电力系统自动化 方向）	219	219	100.00%
	电气工程及其自动化（电气与电子技术 方向）	99	97	97.98%
	电子信息科学与技术	96	94	97.92%
	网络工程（网络与信息化方向）	185	178	96.22%
	自动化	201	196	97.51%
轻工化工学院	化学工程与工艺	194	182	93.81%
	生物工程（生物化工、微生物工程方向）	90	81	90.00%
	食品科学与工程	195	181	92.82%
	应用化学	80	77	96.25%
	制药工程	182	168	92.31%
信息工程学院	测控技术与仪器（光机电一体化方向）	101	98	97.03%
	测控技术与仪器（计算机测控技术方向）	96	95	98.96%
	通信工程	198	187	94.44%
	信息工程（电子信息工程方向）	195	183	93.85%
	信息工程（应用电子技术方向）	194	187	96.39%
土木与交通工 程学院	测绘工程	50	50	100.00%
	给水排水工程（城市水科学与市政工程 方向）	152	152	100.00%
	工程管理	100	100	100.00%
	建筑环境与设备工程（楼宇水电空调与 控制工程方向）	98	98	100.00%
	交通运输	47	45	95.74%
	土木工程	310	310	100.00%
	土木工程（道路与桥梁工程方向）	102	101	99.02%
管理学院	财务管理	244	239	97.95%
	电子商务	86	86	100.00%
	工商管理	221	214	96.83%

学院	专业名称	毕业生 人数	就业 人数	就业率
	管理科学	73	70	95.89%
	会计学	262	256	97.71%
	旅游管理	69	68	98.55%
	人力资源管理	176	169	96.02%
	市场营销	154	151	98.05%
	土地资源管理（国土资源与房地产开发方向）	87	82	94.25%
	物流管理	180	171	95.00%
	信息管理与信息系统	155	140	90.32%
计算机学院	计算机科学与技术	389	353	90.75%
	软件工程	187	169	90.37%
	网络工程（网络系统开发与管理方向）	187	176	94.12%
材料与能源学院	材料成型及控制工程（材料加工控制及信息化方向）	100	99	99.00%
	材料成型及控制工程（成型加工及模具 CAD/CAM 方向）	103	103	100.00%
	电子科学与技术（电子信息材料及元器件方向）	95	94	98.95%
	高分子材料与工程（塑料成型加工及模具方向）	192	192	100.00%
	金属材料工程	97	95	97.94%
	热能与动力工程（热电工程方向）	98	95	96.94%
	热能与动力工程（制冷与空调方向）	100	100	100.00%
	微电子学	94	92	97.87%
环境科学与工程学院	环境工程	194	194	100.00%
	环境科学	94	94	100.00%
	生物工程（环境生物技术方向）	46	46	100.00%
外国语学院	日语	79	79	100.00%
	英语（翻译方向）	112	109	97.32%
	英语（经贸方向）	193	187	96.89%
应用数学学院	统计学	96	94	97.92%
	信息与计算科学（信息安全方向）	99	93	93.94%

学院	专业名称	毕业生 人数	就业 人数	就业率
	信息与计算科学（信息计算方向）	95	90	94.74%
物理与光电工程学院	电子科学与技术（光电子技术、微电子技术方向）	291	281	96.56%
	光信息科学与技术	94	90	95.74%
艺术设计学院	动画	81	78	96.30%
	服装设计与工程（服装工程方向）	56	54	96.43%
	服装设计与工程（服装设计方向）	56	54	96.43%
	服装设计与工程（形象设计与服装表演方向）	13	13	100.00%
	工业设计	61	61	100.00%
	美术学	85	82	96.47%
	数字媒体艺术	53	53	100.00%
	艺术设计（产品设计方向）	57	56	98.25%
	艺术设计（环境艺术设计方向）	172	172	100.00%
	艺术设计（视觉传达设计方向）	144	141	97.92%
政法学院	法学	145	138	95.17%
	公共事业管理	69	65	94.20%
	社会工作	62	62	100.00%
建筑与城市规划学院	城市规划	41	39	95.12%
	建筑学	91	91	100.00%
经济与贸易学院	国际经济与贸易	243	241	99.18%
	会展经济与管理	78	74	94.87%
	经济学	78	75	96.15%
	投资学	79	74	93.67%
商学院	电子商务	73	68	93.15%
	工商企业管理	73	68	93.15%
	国际经济与贸易	80	77	96.25%
	会计	76	73	96.05%
	商务英语	72	68	94.44%
	市场营销	78	68	87.18%

三 毕业生流向⁴

（一）毕业去向分布

根据教育部和教育厅有关毕业去向的分类，毕业去向包括机关、部队、党群及政法系统；事业单位；企业单位；其他就业形式；升学；出国（境）和未就业。

截至 2014 年 12 月 10 日，到企业单位就业的毕业生有 9812 人，占毕业生总人数的 82.61%；到事业单位就业的有 565 人，占 4.76%；升学 442 人，占 3.72%；机关、部队、党群及政法系统 316 人，占 2.66%；其他就业形式 215 人，占 1.81%；出国（境）154 人，占 1.30%；未就业 374 人，占 3.15%。

按学历层次来看，各学历毕业生到企业单位就业的人数均占较大比例，其中到企业单位就业的本专科毕业生人数比例为 83.11%，高于研究生（占 77.64%）；本专科生选择“其他就业形式”的比例也高于研究生，所占比例分别为 1.97%和 0.27%；而研究生到事业单位就业的比例明显高于本专科生，所占比例分别为 15.12%和 3.71%；而选择出国（境）的均为本科毕业生。

表 1-6 2014 年不同学历毕业生的毕业流向

毕业去向	总计（%）		研究生（%）		本专科生（%）	
	比例	去年相比	比例	去年相比	比例	去年相比
机关、部队、党群及政法系统	2.66	-0.34	3.30	0.67	2.60	-0.43
事业单位	4.76	-0.70	15.12	-4.86	3.71	-0.62
企业单位	82.61	-0.22	77.64	4.55	83.11	-0.48
其他就业形式 ⁵	1.81	0.97	0.27	0.27	1.97	1.06
升学	3.72	-0.84	2.75	-0.72	3.82	-0.82
出国（境）	1.30	-0.21	0	0	1.43	-0.20
未就业	3.15	1.35	0.92	0.08	3.37	1.50

⁴ 本部分数据来源于 2014 年 12 月 10 日的毕业生就业信息数据。

⁵ 其他已就业包括西部计划、三支一扶、科研助理、选调生、自主创业、自由职业等就业形式。

与 2013 年相比，研究生在企业单位的就业比例上升了 4.55 个百分点，在事业单位就业的比例下降了 4.86 个百分点；本专科已就业人数除其他就业形式外，其余各流向人数均有所下降。

（二）升学及出国（境）情况⁶

1 国内升学情况

我校 2014 年毕业生中，共有 442 人选择在国内升学深造，其中研究生 30 人、本科生 374 人、专科生（即专升本）38 人。

根据学校层次划分，国内升学的主要院校分布情况如图 1-4，就读于本校的有 255 人，比例为 57.69%，就读于“985”高校的有 42 人，比例为 9.50%；就读于“211”高校（非“985”高校）的有 69 人，比例为 15.61%；就读于其他非“211”高校的毕业生有 72 人，比例为 16.29%；另有 4 人就读科研机构或院所，比例为 0.90%。

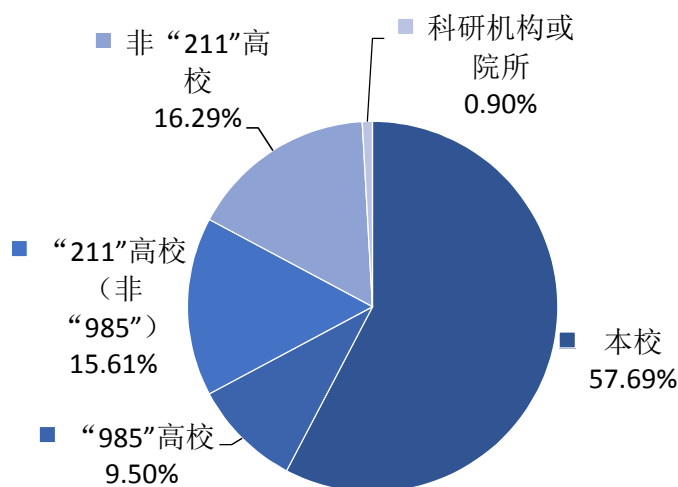


图 1-4 2014 年毕业生国内升学院校层次分布

2 出国（境）情况

我校 2014 年毕业生中毕业去向为出国（境）的有 154 人，均为本科生。其中香港（31 人）、英国（30 人）、美国（25 人）、澳大利亚（22 人）和加拿大（12

⁶ 本部分总体情况数据来源于 2014 年 12 月 10 日的毕业生就业信息数据。一致性、升学原因、满意度来源于第三方调查。

人)为最主要的出国(境)地,出国(境)的主要目的为升学攻读研究生。具体出国(境)地分布如表 1-7 表所示。

表 1-7 2014 年毕业本科生出国(境)地分布

出国(境)地	人数	所占比例(%)
香港	31	20.13%
英国	30	19.48%
美国	25	16.23%
澳大利亚	22	14.29%
加拿大	12	7.79%
法国	7	4.55%
日本	6	3.90%
新西兰	5	3.25%
德国	2	1.30%
瑞典	2	1.30%
意大利	2	1.30%
爱尔兰	2	1.30%
荷兰	2	1.30%
其他	6	3.90%

注:其他指仅有 1 人出国(境)的地区。

(三) 自主创业情况⁷

截至 2014 年 12 月 10 日,我校共有 139 名毕业生选择自主创业,占毕业生总人数的 1.17%。

⁷ 本部分总体情况数据来源于 2014 年 12 月 10 日的毕业生就业信息数据。创业的原因、遇到的困能和影响因素统计数据来源于第三方调查。此部分问卷题目为多选题,以“各选项选择人数/回答该题的总人数”来描述调查结果,因此项目百分比之和不为 100%。

第三方对自主创业毕业生有关自主创业的行业及原因进行了调查，共回收有效反馈 74 份，占 53.24%。结果显示，我校 2014 年毕业生创业的行业主要集中在“批发和零售业”（23 人），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（15 人）和“文化、体育和娱乐业”（11 人）。60.81%的毕业生认为创业原因之一是“希望通过创业实现个人理想”；其次是“对创业充满兴趣、激情”，占 59.46%。

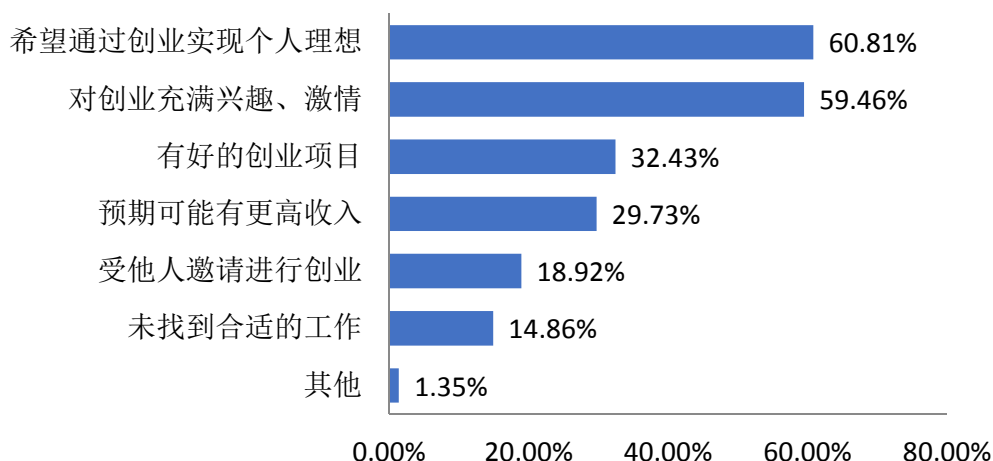


图 1-5 2014 年毕业生创业原因的调查统计

四 毕业生就业分布

（一）就业地区分布⁸

2014 年毕业生就业地区主要集中在广东省，占已就业毕业生（除升学、出国）的 94.60%。其中在广东省就业的研究生占该学历已就业人数的 81.92%，本专科占 95.95%。而在珠三角地区就业的毕业生占已就业毕业生的 86.91%，其中研究生占 78.02%，本专科毕业生占 87.86%。

⁸ 本部分总体情况数据来源于 2014 年 12 月 10 日的毕业生就业信息数据。针对除升学、出国外的已就业毕业生分析就业地区流向情况。

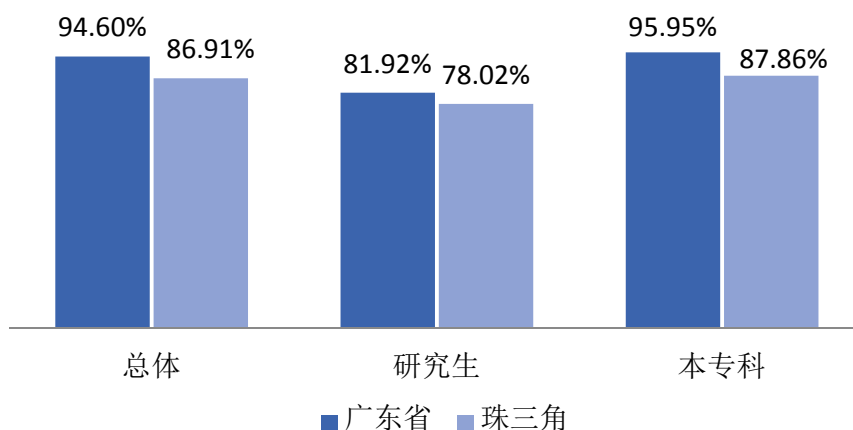


图 1-6 2014 年毕业生在就业地区分布

根据毕业生到广东省各地市就业分布来看，就业人数排名前五位的地区依次是广州市、深圳市、佛山市、东莞市和中山市；其中研究生主要在广州市和深圳市就业；本专科生主要在广州市和佛山市。具体情况如图 1-7 所示。

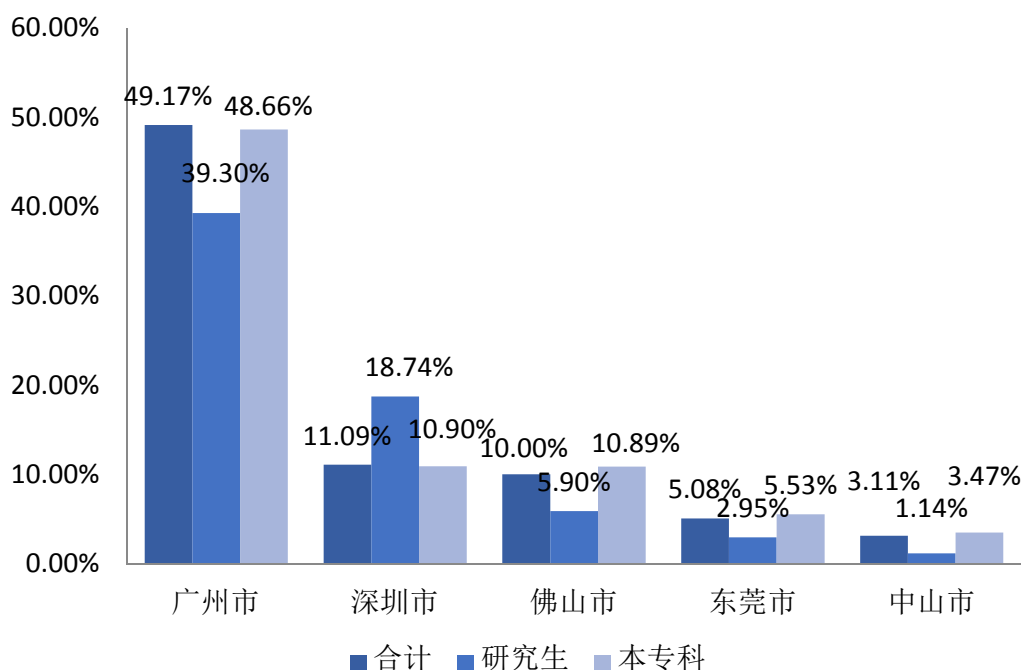


图 1-7 2014 年各学历毕业生主要就业城市分布

在省外就业的研究生占已就业毕业研究生（除升学、出国）的 18.08%，主要集中在河南省（占比 2.00%）、浙江省（占比 1.90%）和江西省（占比 1.90%）。

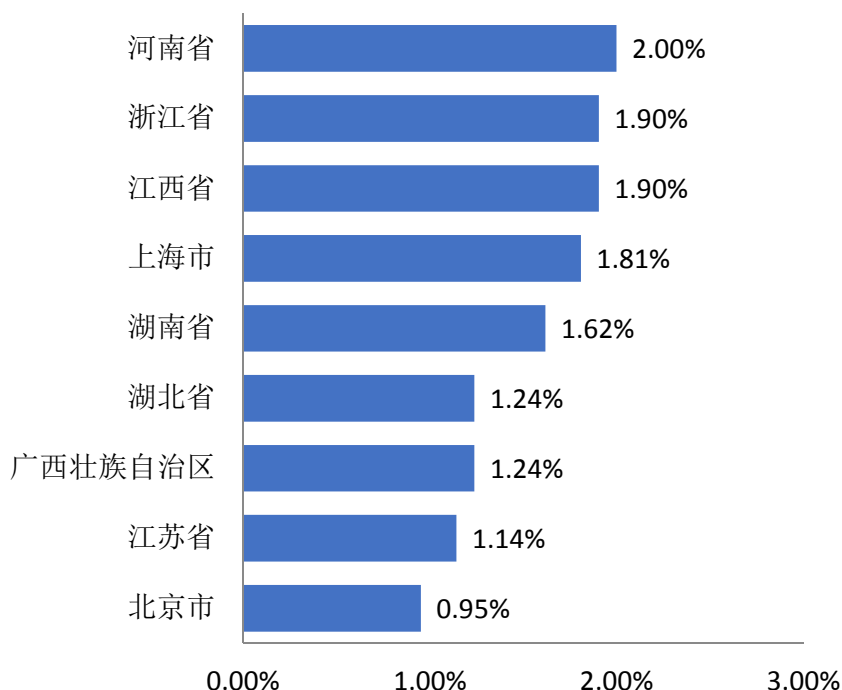


图 1-8 2014 年研究生省外就业地区分布情况

学校响应国家的号召，积极引导毕业生到西部就业。2014 年毕业生中，到西部（陕西、重庆、贵州、云南、四川、甘肃、宁夏、青海、广西壮族自治区、内蒙古自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区）就业的人数为 135 人，占 1.24%。

（二）就业行业分布⁹

2014 年毕业生就业行业分布情况如表 1-8 所示。其中研究生就业行业最集中的是制造业，所占比例为 37.30%；其次是信息传输、计算机服务和软件业，占比 15.70%；第三是教育行业，占比 10.85%。

制造业和信息传输、计算机服务及软件业同样是 2014 年本专科毕业生就业的主要行业，占比分别为 25.93%和 18.41%；对比研究生就业行业排行第三的教育业而言，本专科生更偏向建筑业、批发零售业和金融业。

⁹ 本部分总体情况数据来源于 2014 年 12 月 10 日的毕业生就业信息数据。针对除升学、出国外的已就业毕业生分析就业行业流向情况。

表 1-8 2014 年毕业就业行业分布

行业	研究生	本专科
制造业	37.30%	25.93%
电力、燃气及水的生产和供应业	6.57%	4.03%
建筑业	7.52%	8.80%
交通运输、仓储和邮政业	2.38%	3.09%
信息传输、计算机服务和软件业	15.70%	18.41%
批发和零售业	0.95%	7.16%
住宿和餐饮业	0.00%	1.14%
金融业	3.04%	6.26%
房地产业	1.24%	3.67%
租赁和商务服务业	0.38%	3.46%
科学研究、技术服务和地质勘查业	7.33%	4.01%
水利、环境和公共设施管理业	2.00%	1.65%
居民服务和其他服务业	1.14%	1.81%
教育	10.85%	2.71%
文化、体育和娱乐业	0.67%	3.39%
公共管理和社会组织	2.66%	2.83%
其他	0.29%	1.65%

注：其他行业占比较少的行业，包括：农、林、牧、渔业；采矿业；卫生、社会保障和社会福利业；国际组织。

（三）就业单位规模分布¹⁰

根据第三方调查结果显示，研究生的就业单位规模（通过单位职员人数反映）分布如下图所示。2014 年研究生主要集中在规模为 301-2000 人的单位就业，所占比例为 33.65%；其次，是在规模 2000-15000 人的单位就业，所占比例为 23.70%。

¹⁰ 本部分数据来源于第三方问卷调查统计。

而本专科毕业生主要集中在 100 人以下和 301—2000 人规模的单位就业，所占比例分别为 28.26%和 28.05%。相比而言，研究生偏向较大规模的单位就业，而本专科毕业生偏向规模较小的单位就业。

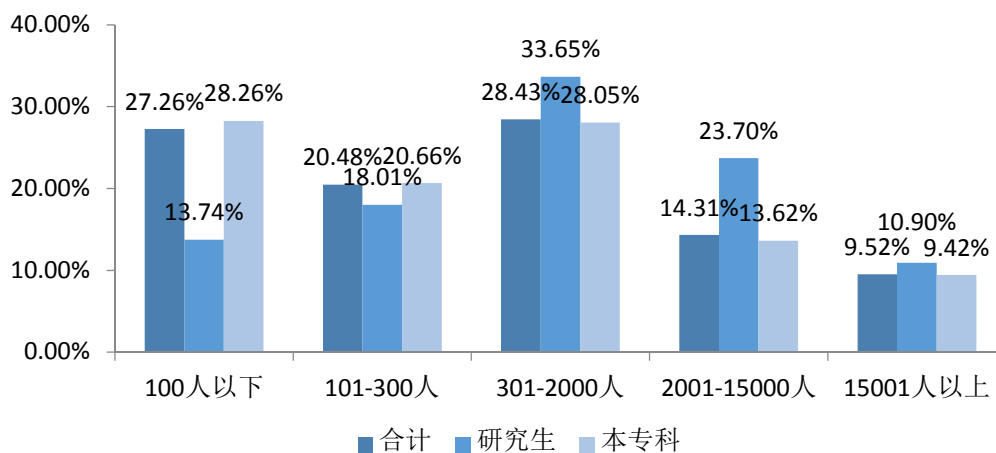


图 1-9 2014 年研究生就业单位规模分布

五 未就业情况分析 & 说明¹¹

在第三方调查中，对未就业毕业生有关未就业原因的调查，共回收有效反馈 319 份，占 85.52%。结果显示：48.59%的毕业生“想就业，但未找到合适工作”；18.18%的毕业生“在准备国内公务员或其他考试”；15.99%的毕业生“在准备国内升学”；5.02%的毕业生“暂不想就业”；3.13%的毕业生“准备出国升学”；2.82%的毕业生“在准备职业资格考试”还有 6.27%的毕业生是因为“其他”原因未就业。

¹¹ 本部分数据来源于第三方问卷调查统计。

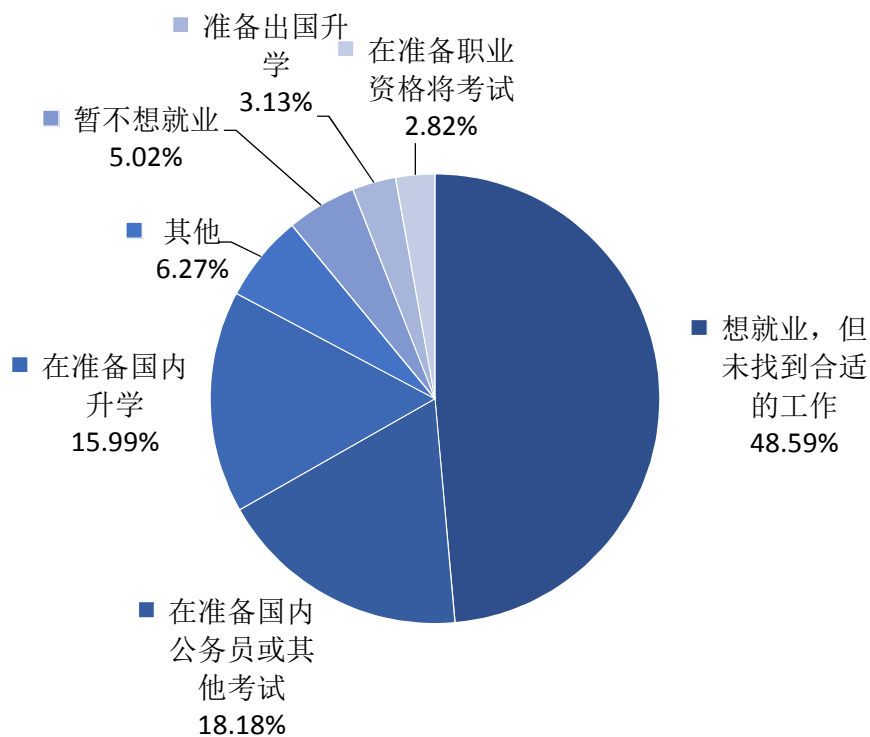


图 1-10 2014 年毕业生未就业的原因分布

第二部分 2014 年毕业生就业工作举措

学校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，并且纳入学校教育质量提升工程。紧紧围绕“培养大学生就业创业能力、提升毕业生就业质量和满意度”这一主线，强化思想共识、汇集多方资源、打造工作品牌、构建长效机制、不断完善“彰显学校特色、符合学生特点”的就业工作体系，在就业市场拓展、创新创业教育、就业指导与管理、就业服务信息化建设等方面均有所突破，凝练了一套富有成效和特色的工作措施。

一、促进毕业生就业的政策措施

1、长效发展，健全工作机制。通过确保“场地、经费、人员、机构”四到位做好就业工作硬件建设；通过建章立制做好就业工作的软件保障：如为规范落实对二级学院（系）开展就业工作督查，学校修订了学生工作评价体系，把就业工作、创新创业教育工作分块纳入《广东工业大学二级学院本专科学生工作评价体系（试行）》中、为明确就业工作要求，指引就业工作推进方向，在原有的各项就业工作制度基础上制定出台《广东工业大学推进大学生就业创业工作的实施意见》等。

2、汇聚资源，拓展就业渠道。学校紧紧抓住当前广东加快经济结构调整和产业转型升级，需要大规模工科人才的发展机遇，在人才培养上主动与产业升级对接，与市场需求对接，为广东培养更多的高素质应用型创新人才。2014 年,学校一方面通过向用人单位发放《广东工业大学 2014 年毕业生介绍》和把我校 2014 年毕业生生源情况挂网、发邮件等形式，加大毕业生宣传推荐力度。另一方面定期走访各级政府就业部门、各类行业组织、校友会、人才需求匹配度高的大型企事业单位等，及时掌握社会对人才需求状况，宣传介绍毕业生，邀请单位参加校园招聘。全力打造“专业与行业相结合、区域专场与生源就业状况相结合、主办校园专场与承办省专场相结合、企业文化宣讲与毕业生招聘相结合、有形市场与无形市场相结合”的“五结合”就业市场品牌，为毕业生在“家门口求职”创造了更多的就业机会。

3、积极鼓励，引导基层就业。学校积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到中西部、到生源地、到国家亟需人才的行业就业，扎根基层，施展才干。学校为积极鼓励毕业生到西部基层、贫困边远地区就业，出台了一系列奖励办法：对参加“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”和“广东省大学生志愿服务山区计划”等应届毕业生；参加广东省“大学生村官”、“大学生农村从教”等基层就业项目的应届毕业生；非西藏生源到西藏地区工作的应届毕业生（含应届毕业生国防生）；在国家西部基层单位就业的应届毕业生；学校统一颁发荣誉证书并给予 1000-10000 元的奖励。

4、全面保障，推进创新创业。一是点面结合，做好创业课堂建设。一方面面向全校学生开设大学生创业必修课程普及创新创业的基本知识、培育创业意识和创业精神；另一方面面向有创业项目的毕业生开设 SYB 创业培训班，分享创业案例、提升创业技能。2014 年，共开设 5 个 SYB 创业培训班，累计 148 名毕业生从中获益；二是开展形式多样的校园创业文化活动。如“创业政策宣传周、创业集市、创业新星评选、走访广工大创业者足迹”等，营造浓厚创业氛围，激发学生参与创业的热情与活力；三是建立学生创新创业资助体系。包括设立创新创业训练基金、科技成果转化基金、创业基金等，扶持各类创新创业实践活动；四是开通政府优惠政策落实“绿色通道”，获得政府资助优秀项目 1 项目（10 万元），场租补贴多项；五是依托学生创新创业竞赛平台。以赛促练、以赛创新，将学生专业学习与竞赛紧密结合，与广州富图宝摄影科技有限公司等联合举行创业创意大赛；组织指导学生在“赢在广州”、全国“创青春”、全国“服务外包”等多项创新创业大赛中摘金夺银；六是积极升级改造大学生创业（孵化）基地建设。增加硬件设施，设置创业培训交流区，加强创业培训；引入校友对基地进行规范化管理，提升指导水平和有效对接市场；统一基地 VI 设计，打造广工大学生的“创业梦工场”。逐步完善和优化在校大学生创新创业项目全程孵化链条，2014 年我校大学生创业（孵化基地）被认定为“省级创业带动就业孵化基地”（全省迄今仅两所高校）；七是成立创新创业学院，进一步明确推进创新创业教育工作的主体，协同各方优质资源，统筹创新创业教育、科技创新成果转化、创业孵化、创新创业研究等工

作；八是依托我校在广州、东莞、佛山等地建设的新型研发机构，建设创业孵化器，支持学生创新创业。

二、就业指导服务情况

1、强化“家门口求职”的招聘会金字品牌。我校是全省举办校园招聘会最多的高校之一。面向 2014 年毕业生，共承办了 9 场由省教育厅主办的供需见面会，入场单位 2503 家，提供岗位近 54500 个；主办了 12 场校园专场招聘会，入场单位 876 家，提供岗位近 15800 个；举办日常校园招聘宣讲会 305 场，来校招聘单位 303 家，提供岗位近 6988 个；约 60%的毕业生通过到校招聘的形式（招聘会、宣讲会、就业网、教师推荐）落实就业单位，实现就业。

2、招聘信息发布和平台建设。学校以“力争走在全省高校前列”的高标准开展信息化建设，结合师生的反馈意见，进一步优化就业在线网站信息分类及功能，新开设微信公众平台，拓宽信息发布渠道。完善就业管理系统功能，结合教育部、教育厅的新要求，扩展就业信息统计项目和功能。在大幅减少学院毕业班辅导员老师的就业事务工作量的同时帮助他们通过系统实现对学生就业状况的实时动态管理。面向 2014 年毕业生，就业信息网发布招聘简讯 745 条，注册职位信息近 5312 个。

3、职业规划与就业指导教育及服务。一是多措施保障就业指导必修课程教学质量。面向大一、大三年级学生授课，采用“课堂教学+课外实践”相结合的教学模式（累计 40 学时，2.5 学分）。购买职前教育网络平台，为学生提供网络职业测评和自学资源。实施双导师教学制及企业导师进课堂计划，加强课堂教学互动；二是继续做好学生职业发展与就业创业教育指导教研室工作，定期开展集体备课和专项教研培训以提升教师教学水平，组织申报 2014 年校内就业创业课题，提升教师理论研究水平；三是继续做好就业指导专职联络员队伍建设，负责各项职业生生涯文化活动、政策宣传等落实与指导工作；四是充分发挥就业文化活动的指导育人功能，完善“北极星”就业导航计划体系。结合学生特点，一方面，对《就业讲坛》、《金牌面试》、《职业规划大赛》、《职场精英挑战赛》等品牌就业文化活动创新活动形式，吸引更多学生参与，扩大面上的辐射影响力；另一方面，新增《真

人图书馆》、《就业起航工作坊》、《职场微话剧大赛》、《职通快线》等针对性、实效性更强的就业文化活动，满足学生个性化、深层次的需求。全年开展近 50 场各类就业文化活动，带动学院开展近百场各类院级就业文化活动，累计约 5 万人次学生获得指导。

4、就业帮扶与推荐。学校特别重视对特殊群体的就业帮扶：**首先是继续做好教职工全员参与“一对一”就业帮扶**，向各学院发放就业帮扶记录本，建立台账，要求详细登记个体帮扶情况，作为就业工作评优的重要依据。**其次是继续做好“双百”就业援助工程**：一是引入华民慈善基金项目，为 100 名家庭经济困难学生提供 3000 元/人的就业扶持资金和就业能力提升培训；二是与广州市幸福里社会工作服务中心合作开展“阳光就业支持计划”，组织知名企业的志愿者为 100 名就业困难学生开展就业能力系列培训和求职跟踪服务，“授人以渔”的个性化就业帮扶成效突出。**第三是优化提升个性化咨询质量**，根据咨询群体的特定需求，开展招聘会定点咨询、预约团体咨询、签约择业咨询等个性化咨询方式，为学生提供求职心理调适、求职技巧、就业权益、就业政策与流程等多方面的咨询服务，满足各类学生群体的需要。**最后是用好政策资源，提升毕业生就业竞争力**，2014 年学校积极申请和组织实施省就业专项资金帮扶大学生就业的政策，克服多方协调及大量组织管理工作的困难，规范做好台账工作，得到省人力资源和社会保障厅的充分肯定。审核发放 60 名 2014 届毕业生的求职补贴（500 元/人），完成政府补贴免费职业培训 93 人，免费创业培训 28 人；正在实施数字家庭集成师、公共营养师等七个工种以及 SYB 创业培训共 890 名毕业生的职业技能鉴定、创业培训及上报工作。累计可获得 150 万元省级政府资金帮扶大学生求职和提升就业创业技能。

第三部分 毕业生就业质量相关分析

一 就业满意度¹²

高校毕业生的就业质量¹³指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

由第三方机构对毕业生就“对目前工作满意度”进行调查，主要包括工作地点、工作环境、工作发展前景、薪酬、工作内容以及对工作整体的满意度等维度。其中各维度有很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1—5 分的选项，根据结果统计分析，求出每个指标的平均值，如图 3-1 所示。总体来说，毕业生“对自己工作总的满意度”评分为 3.42，偏向于比较满意。其中研究生对目前工作的整体满意度高于本专科生，无论是研究生还是本专科生对“工作环境”和“工作地点”的满意度都较高，对“薪酬”的满意度普遍呈现满意度较低。而研究生和专科生对“工作前景”的满意度高于对“工作内容”的满意度，本科生则恰好相反。

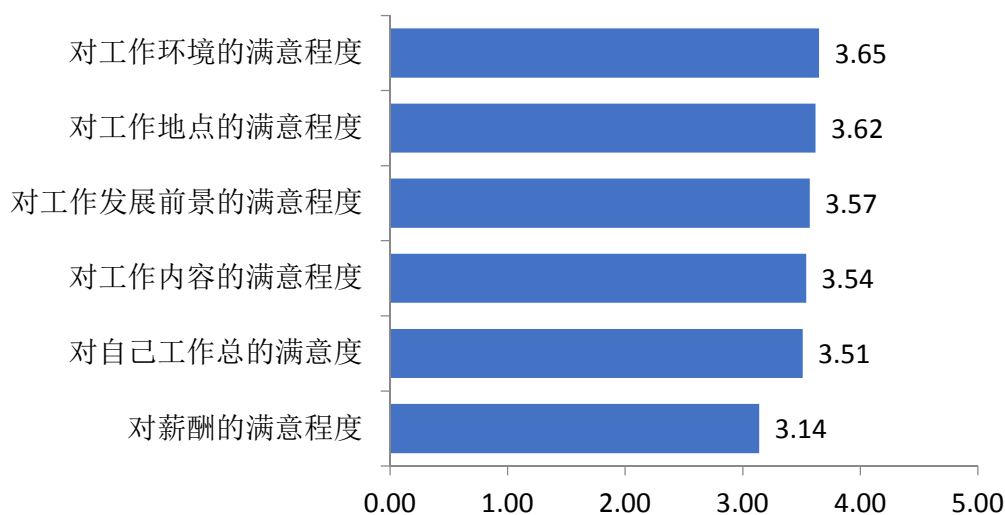


图 3-1 2014 年研究生对目前工作的满意度均值分布

¹² 本部分数据来源于第三方机构调查问卷。

¹³ 引自：赵明，谷远勇.大学生就业质量内涵的文献综述研究[J].内江师范学院学报.2012.11（27）:112-113

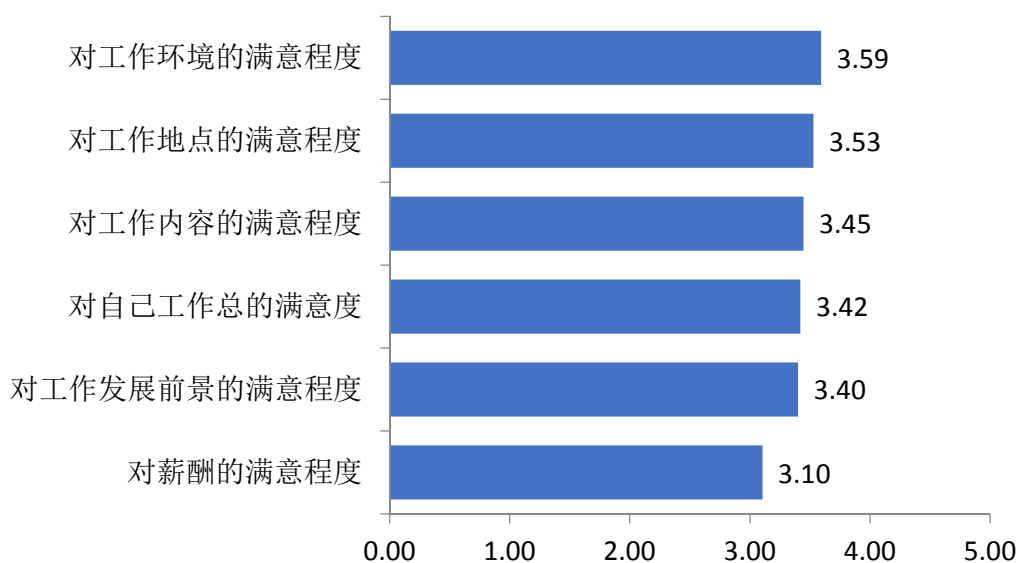


图 3-2 2014 年本科毕业生对目前工作的满意度均值分布

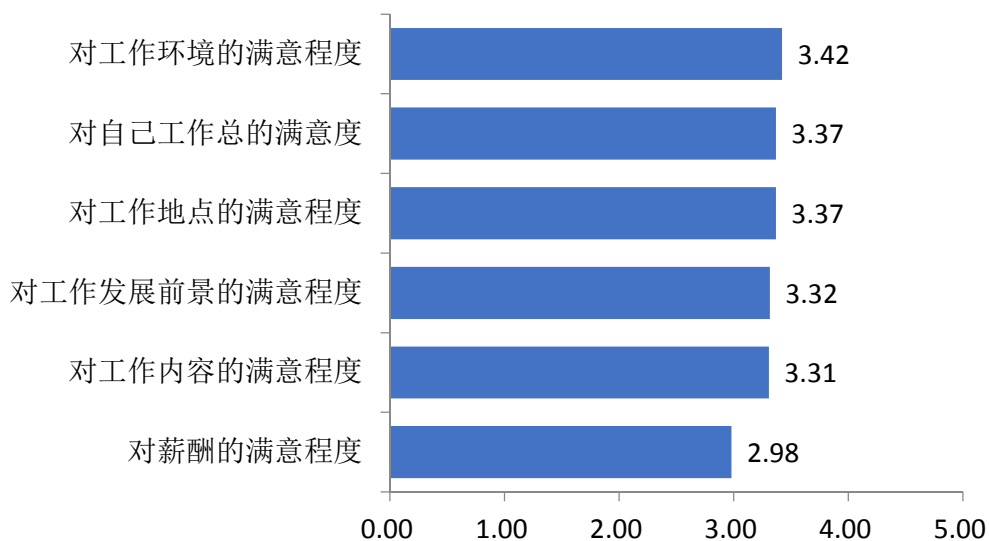


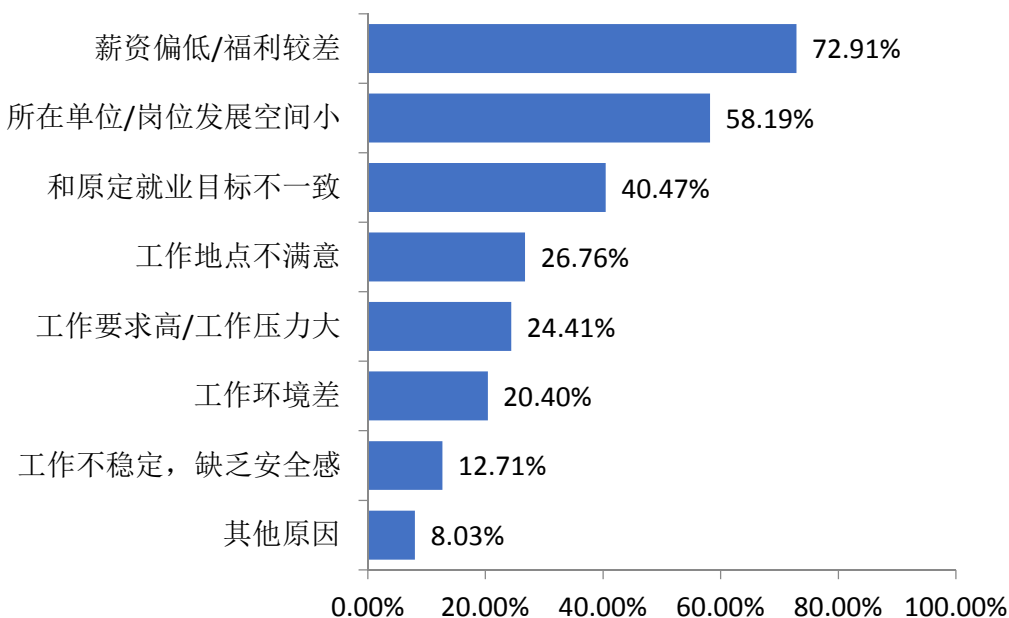
图 3-3 2014 年专科毕业生对目前工作的满意度均值分布

2014 年毕业生各就业单位性质去向的就业满意度分布如下表。其中，科研设计单位的就业满意度最高，为 96.08%；其次是党政机关，就业满意度为 94.32%；第三是其他事业单位，为 92.91%。

表 3-1 2014 年主要行业毕业生对目前工作的总体满意度分布

单位性质 ¹⁴	很满意 (%)	比较满意 (%)	一般 (%)	比较不满意 (%)	很不满意 (%)
科研设计单位	13.73	49.02	33.33	3.92	0.00
党政机关	12.50	52.27	29.55	3.41	2.27
其他事业单位	5.51	44.88	42.52	7.09	0.00
三资企业	4.23	47.01	40.80	7.21	0.75
国有企业	6.48	43.83	41.05	7.41	1.23
其他企业	4.58	36.25	50.00	8.75	0.42
民营企业	4.13	41.24	43.52	9.69	1.42
其他	0.00	40.91	40.91	13.64	4.55

在第三方调查中,对目前工作的整体满意度评价为“比较不满意”和“很不满意”的毕业生进行“工作不满意原因”的调查,最多毕业生不满意的是“薪资偏低/福利较差”,占参与调查毕业生数的 72.91%;其次是“所在单位/岗位发展空间小”,占 58.19%。

图 3-4 2014 年毕业生对目前工作不满意的原因¹⁵

¹⁴ 单位性质分类参照《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》教学司函(2014)1号。

¹⁵ 对目前工作不满意的原因为多选题,因此选项占比之和不是 100%。

二 专业对口度¹⁶

根据第三方对毕业生目前工作岗位与专业对口情况进行调查,划分为 5 个级别。调查结果如图 3-5 所示。80.99%的毕业生认为目前工作岗位与专业对口,19.01%的毕业生认为目前工作岗位与专业不对口。毕业生整体的专业对口度较高,可见我校专业设置符合社会的需求,学生对就读专业的认可度高,毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势,毕业生能够学以致用和较稳定就业。

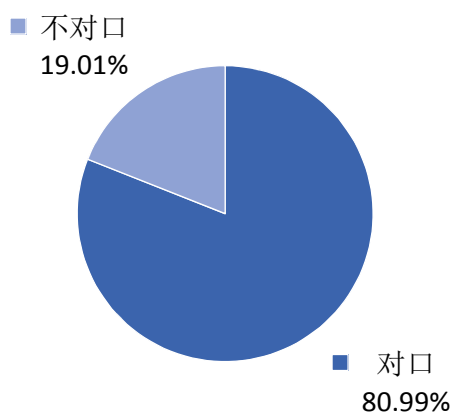


图 3-5 2014 年毕业生目前就工作岗位的专业对口度

在第三方调查中,对“比较不对口”和“很不对口”的毕业生调查其原因,最多毕业生认为是本专业对应的工作不符合兴趣,占比有 48.29%;其次认为本专业对应的工作收入待遇较低,占比为 26.20%;第三的是本专业对应的就业机会少,占比为 25.34%。

¹⁶ 本部分专业对口包括很对口、比较对口和一般;不对口包括比较不对口和很不对口。

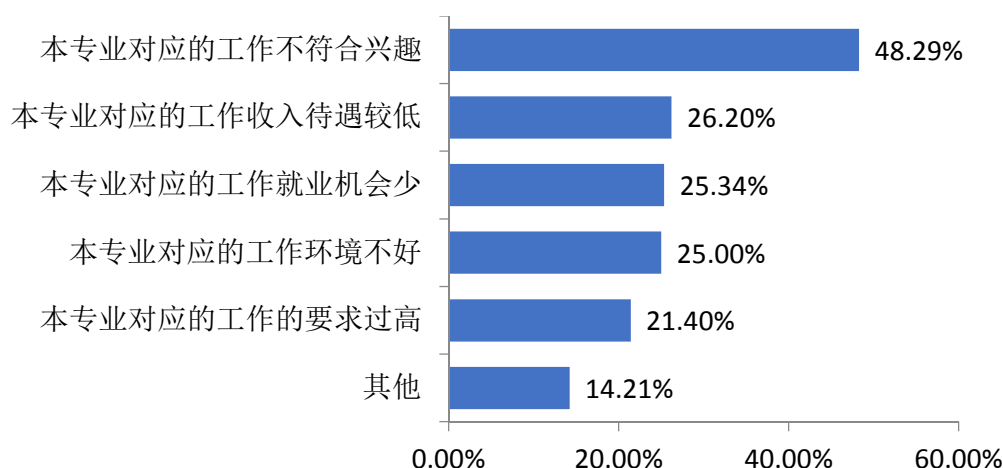


图 3-6 毕业生从事低专业对口度工作的原因

三 就业薪酬水平¹⁷

根据信息统计，2014 年研究生的试用期平均薪酬为 5716 元，比 2013 年增加了 372 元，增幅为 6.96%。其薪酬主要集中于 5000-5999 元薪酬段，占比 29.97%，比 2013 年下降了 5.49 个百分点；其次是 6000-6999 元薪酬段，占 25.53%，比 2013 年上升了 6.43 个百分点。

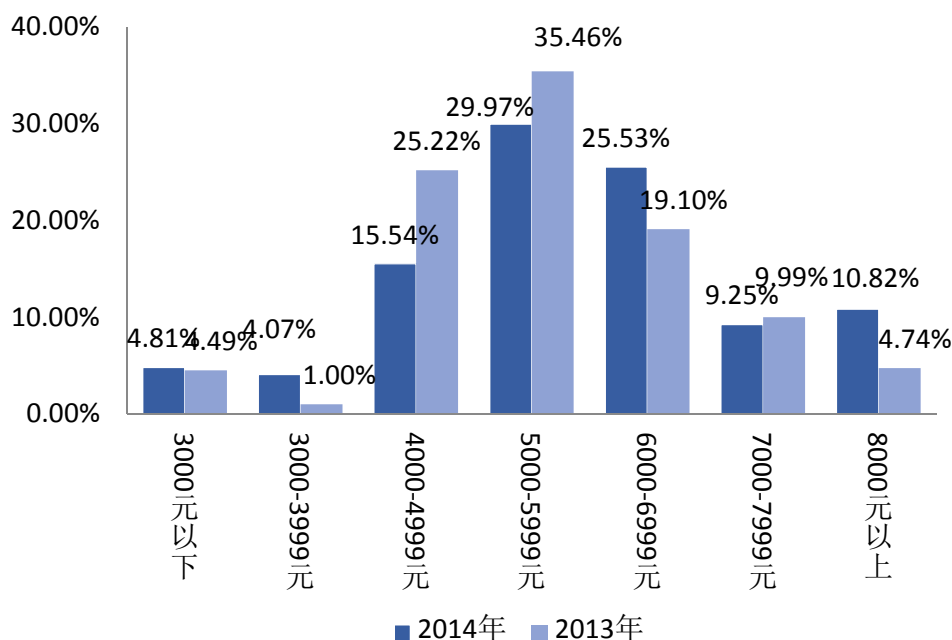


图 3-7 2013、2014 年研究生就业薪酬分布

¹⁷ 此部分数据来源于 2014 年 12 月 10 日的毕业生就业信息数据，以毕业生提供试用期的基本工资数据统计，未包含补贴、奖金等，一般比实际收入低。

我校 2014 年本专科毕业生的试用期平均薪酬为 3380 元，比 2013 年本专科毕业生试用期平均薪酬增加了 304 元，增幅为 9.88%。2014 年本专科生试用期薪酬主要集中于 3000-3499 元薪酬段，占比 31.87%，比 2013 年下降了 0.77 个百分点；其次是 3500-3999 元薪酬段，比 2013 年上升了 4 个百分点。

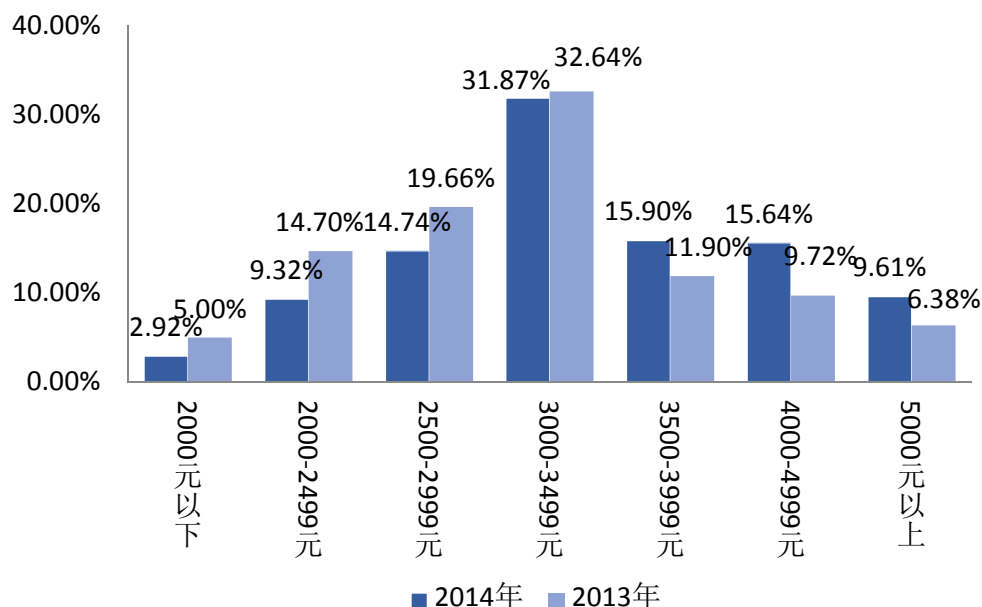


图 3-8 2013、2014 年本专科生就业薪酬分布

四 专业知识对岗位的满足情况

在第三方调查中，对毕业生的专业知识对就业岗位的满足情况进行调查，结果如图 3-9 所示。9.81%的毕业生认为专业知识能完全满足职业需要；45.33%的学生认为专业知识大部分能满足岗位需要，仅有 3.27%的毕业生认为专业知识无法满足岗位需求。这表明，我校专业设置比较合理，充分满足了毕业生的岗位需求。

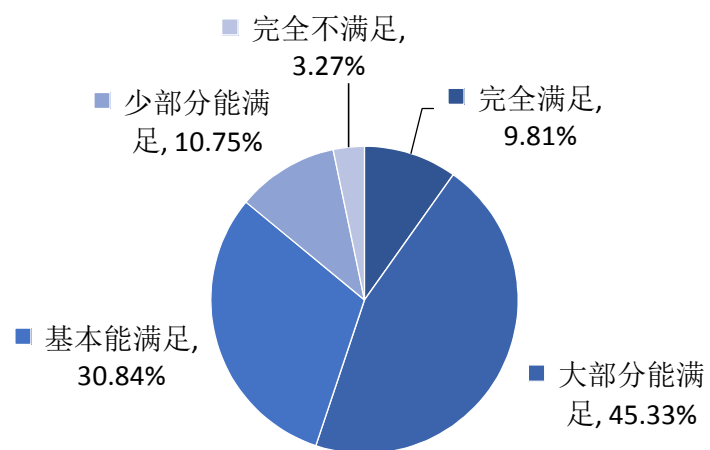


图 3-9 2014 年毕业生专业知识对岗位满足情况分布

第四部分 就业发展趋势分析

根据近三年我校毕业生的就业情况，总体就业情况良好，始终保持在 96.00% 以上。受国内经济下行影响，本专科毕业生近年就业率有小幅波动，但始终保持较高水平，而研究生的就业率始终保持在 99.00% 以上。

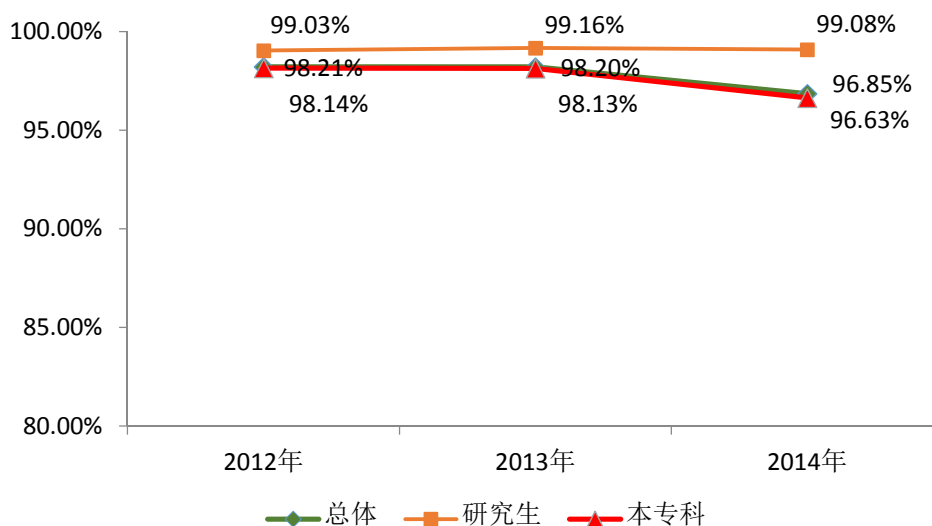


图 4-1 2012-2014 年毕业生总体就业率发展趋势

根据近两年毕业生就业去向分布来看（见表 1—7），企业单位依然是接纳毕业生的主要用人单位，而对研究生来说，到事业单位就业的毕业生有超过 4.5% 转移到企业单位；本专科毕业生除其他就业形式有所增加外，其他均轻微下降；各学历层次的升学率都出现了下降，合计下降幅度为 0.84 个百分点。

根据近三年毕业生就业地区分布来看，广州、深圳、佛山等珠三角地区依然是毕业生首选的就业地区，且在这几个地区就业的分布基本稳定，也符合我校为服务地方经济发展培育和输送更多的高素质创新型人才的理念。

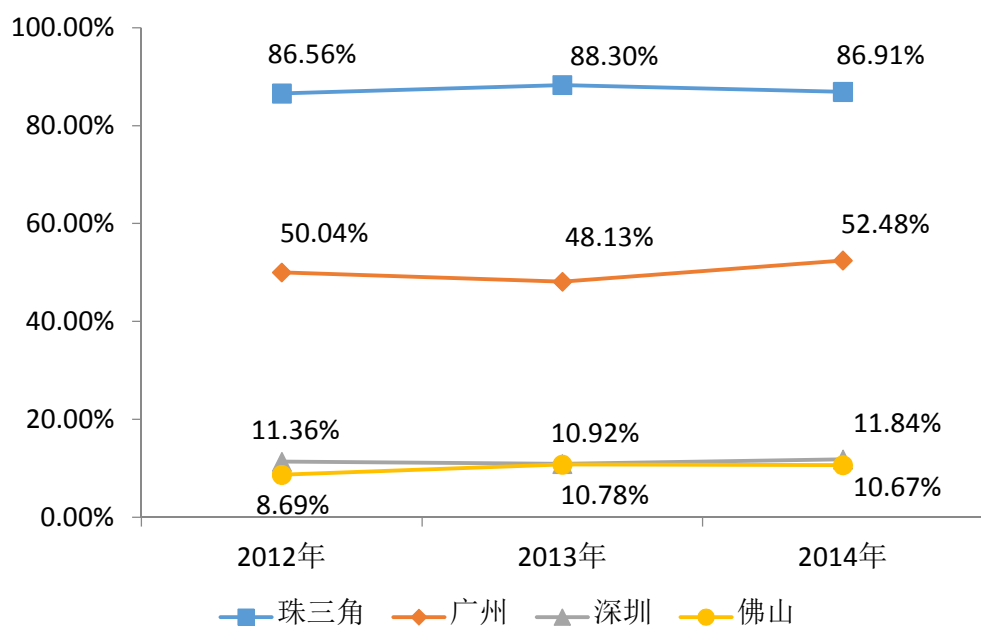


图 4-2 2012-2014 年毕业生就业地区分布

根据近三年毕业生就业薪酬走势来看，我校毕业生获取的就业薪酬基本稳定，呈小幅增长趋势。

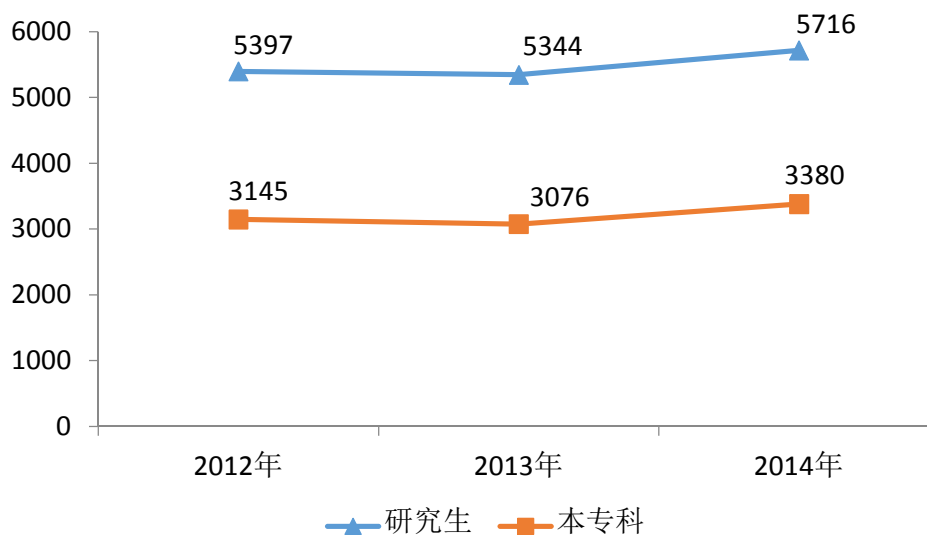


图 4-3 2012-2014 年毕业生就业薪酬情况统计

第五部分 用人单位评价调查统计

一 对毕业生就业基本素养和能力的评价

用人单位对毕业生的评价,能够比较真实地反映毕业生的质量,也能较客观、具体地反映学校人才培养过程中存在的问题。

在第三方调查中,对学校毕业生从上岗到胜任工作的适应情况进行调查,结果显示,有 13.99%的用人单位认为我校毕业生从上岗到胜任工作的时间很快,有 79.27%的用人单位认为我校毕业生从上岗到胜任工作的时间较快,表明用人单位认为我校毕业生的工作适应能力比较优秀。

对毕业生工作表现进行调查,用人单位对其表现的总体评价较高。有 12.44%的用人单位认为我校毕业生工作表现非常好;有 40.93%的用人单位认为我校毕业生工作总体表现很好;另有 39.98%的用人单位认为我校毕业生的总体表现比较好。

在十四项素质能力¹⁸调查中,用人单位认为学校毕业生的各项素质能力情况如图 5-1 所示。排在第一位的能力素质是学习能力(51.81%),并列排在第二位的是综合知识(37.31%)和沟通能力(37.31%)。

¹⁸ 用人单位对 2014 年毕业生能力评价的问卷题目为多选题,以“各选项选择人数/回答该题的总人数”的方式来描述分析,因此选项的百分比之和不是 100%。

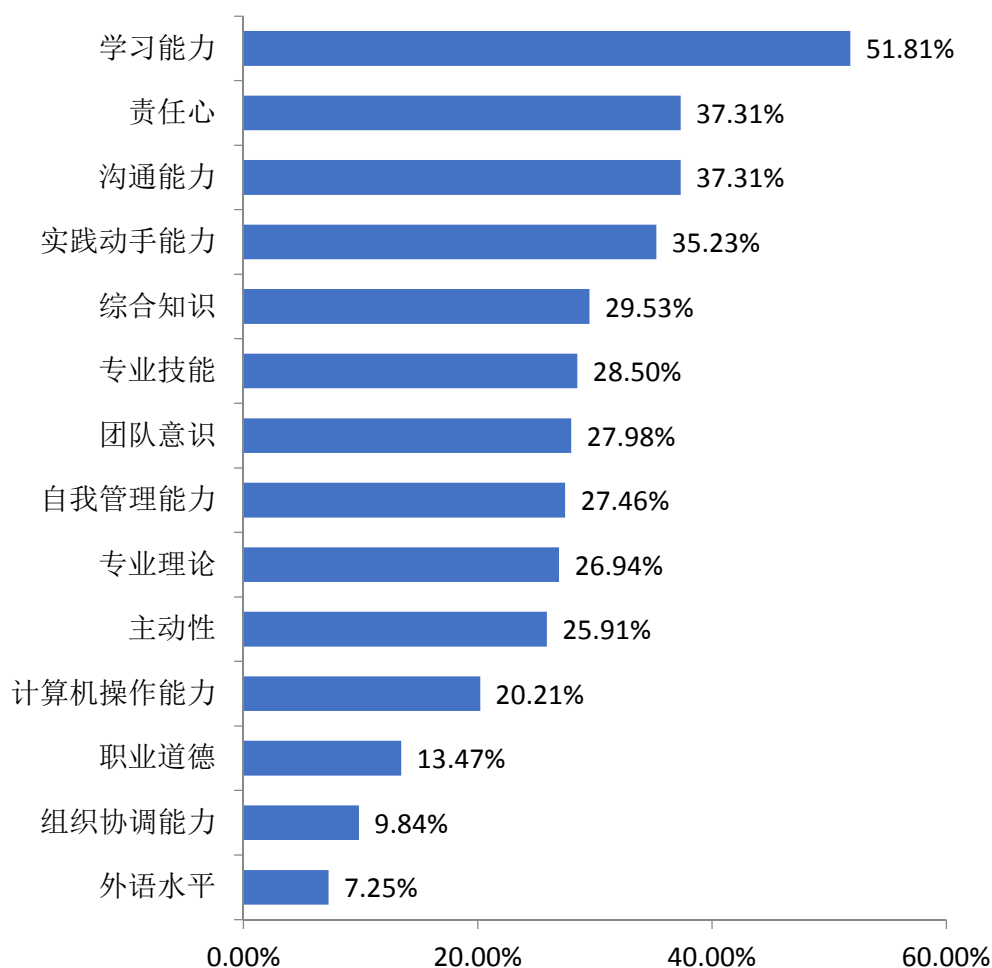


图 5-1 用人单位对 2014 年毕业生的优势能力评价

二 用人单位对学校专业设置与社会需求的吻合度评价

根据调查,用人单位对我校专业设置与社会需求吻合度的评价如图 5-2 所示。用人单位认为我校专业设置与社会需求很匹配的占 10.88%, 比较匹配占 68.91%。总体来说,用人单位对我校专业设置与社会需求的吻合度偏向于比较满意,表明我校专业设置比较好的满足了用人单位的需求。

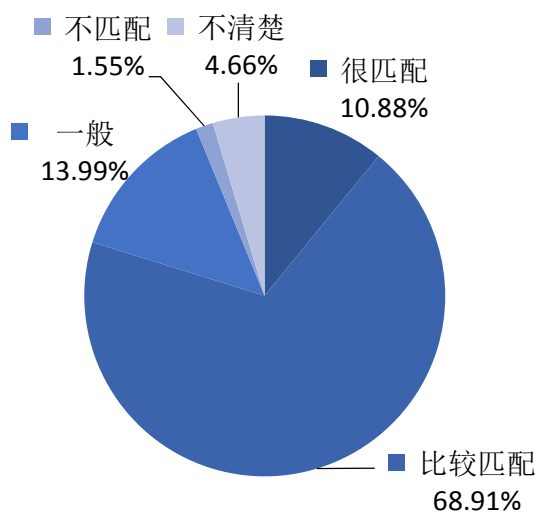


图 5-2 用人单位对学校专业设置与社会需求吻合度的评价

三 用人单位对学校毕业生与社会需求吻合度评价

根据调查，用人单位对我校毕业生与社会需求吻合度的评价如图 5-3 所示。用人单位认为学校毕业生与社会需求很匹配的占 10.36%，比较匹配占 71.50%。总体来说，用人单位对我校毕业生与社会需求的吻合度偏向于比较满意，表明我校的人才培养比较好的满足了用人单位的需求。

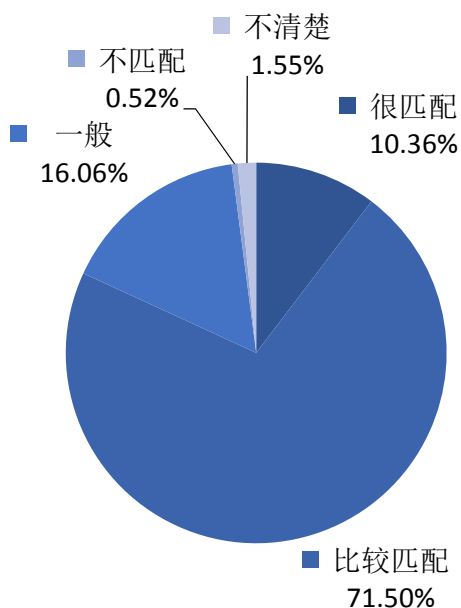


图 5-3 用人单位对学校毕业生与社会需求吻合度的评价